



Gestión y Marketing en Internet

Características fundamentales de una Web corporativa.

Características Generales	
Cantidad de productos	Ilimitada
Cantidad de atributos por productos	15
Variaciones de atributos	ilimitada
Categorías (catalogo, fotos, artículos ...)	Ilimitada
Métodos de envío	2
Idiomas (Inglés, y Francés) ¹	Opcional
Monedas	€
Base de datos	Individual
Personalización de estilos	Si
Funcionalidades incluidas	
Idiomas	
Castellano (Inglés y Francés opcional Storefront + Backoffice) ¹	Si
Seguridad	
Encriptación SSL ²	Opcional
Security question deletions	Si
Certificados de tienda	
Preparado para Certificado Trusted Shop	Si
Marketing	
Registro en buscadores ³	Si
Mantenimiento e indexación en buscadores ³	Si
Búsqueda	Si
Gestor de Noticias ⁴	Si
Casilla mensaje instantáneo para suscripción a boletines	Si
Gestor de clientes	Si
Diseño	
Posibilidad de mejoras de diseño	Si
Emplazamiento libre de elementos de diseño	Si
Definición de altura y anchura de elementos de diseño	Si
Paquetes de Iconos prediseñados	Si
Tipos de imágenes de productos (listado, estándar, detalle)	Si
Redimensionar imágenes de producto automáticamente	Si



Gestión y Marketing en Internet

Back office	
Acceso rápido a todas las opciones	Si
Acceso rápido a las ultimas 10 áreas visitadas	Si
Orden flexible para la visualización de la información	Si
Disponibilidad de productos	Si
Exportación / importación de datos (csv)	Si
Estadísticas	
Estadísticas estándar	Si
Estadísticas avanzadas	Si
Registro en servicio básico externo (e-tracker)	Si
Opciones de pago y envío	
Selección de opciones de envío	Si
Definir valor mínimo de compra	Si
Selección de costes de envío	Si
Definir relación entre método de envío y pago	Si
Sistemas de pago estándar (transferencia, contra reembolso, crédito manual)	Si
Descuento por método de pago	Si
Grupos de clientes	Si
Funcionalidades por defecto añadidas al contrato básico	
Pago por tarjeta de Crédito	Si
PayPal	Si
Programa de Fidelización ⁵	Opcional
Newsletter tool	Si
Recomendar o enviar a un amigo	Si
Facturas y albaranes	Si
Lista de precios	Si
Definir campos que puede rellenar un cliente durante proceso de registro	Si
Búsqueda avanzada	Si



Gestión y Marketing en Internet

Accesorios no incluidos

• Opción multimoneda	
■ Notas para entrega y para pago	
• Mostrar productos en galería multimedia (slide show.)	

¹ Se podrá obtener versiones de la tienda en Inglés y Francés al precio de TRESCIENTOS CINCUENTA EUROS (350,00 €)

² El Coste del Certificado de Seguridad, SSL, emitido por la Autoridad correspondiente, con el máximo nivel de encriptación, 128 bits, el utilizado por la Banca es de: SEISCIENTOS EUROS (600,00 €) anuales.

³ Se incluyen estas acciones durante los primeros seis meses de funcionamiento.

⁴ Incluido durante el primer mes de funcionamiento.

⁵ Tiene un coste de DOSCIENTOS EUROS (200,00 €)