



# Gestión y Marketing en Internet

## Características fundamentales de un software para centro comercial.

<b>Características Generales</b>	
Cantidad de tiendas	Ilimitada
Cantidad de atributos por tiendas	15
Variaciones de atributos	ilimitada
Categorías (catalogo, fotos, artículos ...)	Ilimitada
Métodos de envío	2
Idiomas (Inglés, y Francés) <sup>1</sup>	Opcional
Monedas	€
Base de datos	Individual
Personalización de estilos	Si
<b>Funcionalidades incluidas</b>	
<b>Idiomas</b>	
Castellano (Inglés y Francés opcional Storefront + Backoffice) <sup>1</sup>	Si
<b>Seguridad</b>	
Encriptación SSL <sup>2</sup>	Opcional
Security question deletions	Si
<b>Certificados de tienda</b>	
Preparado para Certificado Trusted Shop	Si
<b>Marketing</b>	
Registro en buscadores <sup>3</sup>	Si
Mantenimiento e indexación en buscadores <sup>3</sup>	Si
Búsqueda	Si
Gestor de Noticias <sup>4</sup>	Si
Casilla mensaje instantáneo para suscripción a boletines	Si
Gestor de clientes	Si
<b>Diseño</b>	
Posibilidad de mejoras de diseño	Si
Emplazamiento libre de elementos de diseño	Si
Definición de altura y anchura de elementos de diseño	Si
Paquetes de Iconos prediseñados	Si
Tipos de imágenes de productos (listado, estándar, detalle)	Si
Redimensionar imágenes de producto automáticamente	Si



# Gestión y Marketing en Internet

<b>Back office</b>	
Acceso rápido a todas las opciones	Si
Acceso rápido a las ultimas 10 áreas visitadas	Si
Orden flexible para la visualización de la información	Si
Disponibilidad de productos	Si
Exportación / importación de datos (csv)	Si
<b>Estadísticas</b>	
Estadísticas estándar	Si
Estadísticas avanzadas	Si
Registro en servicio básico externo (e-tracker)	Si
<b>Opciones de pago y envío</b>	
Selección de opciones de envío	Si
Definir valor mínimo de compra	Si
Selección de costes de envío	Si
Definir relación entre método de envío y pago	Si
Sistemas de pago estándar (transferencia, contra reembolso, crédito manual)	Si
Descuento por método de pago	Si
Grupos de clientes	Si
<b>Funcionalidades por defecto añadidas al contrato básico</b>	
Pago por tarjeta de Crédito	Si
PayPal	Si
Programa de Fidelización <sup>5</sup>	Opcional
Newsletter tool	Si
Recomendar o enviar a un amigo	Si
Facturas y albaranes	Si
Lista de precios	Si
Definir campos que puede rellenar un cliente durante proceso de registro	Si
Búsqueda avanzada	Si



# Gestión y Marketing en Internet

## Accesorios no incluidos

• Opción multimoneda	
■ Notas para entrega y para pago	
• Mostrar productos en galería multimedia (slide show.)	

<sup>1</sup> Se podrá obtener versiones de la tienda en Inglés y Francés al precio de TRESCIENTOS CINCUENTA EUROS (350,00 €)

<sup>2</sup> El Coste del Certificado de Seguridad, SSL, emitido por la Autoridad correspondiente, con el máximo nivel de encriptación, 128 bits, el utilizado por la Banca es de: SEISCIENTOS EUROS (600,00 €) anuales.

<sup>3</sup> Se incluyen estas acciones durante los primeros seis meses de funcionamiento.

<sup>4</sup> Incluido durante el primer mes de funcionamiento.

<sup>5</sup> Tiene un coste de DOSCIENTOS EUROS (200,00 €)