



# Gestión y Marketing en Internet

## Características fundamentales de una aplicación para agencia inmobiliaria.

<b>Características Generales</b>	
Control de Propietarios	Si
Número máximo de propiedades	Ilimitado
Tipos de propiedades contempladas	5
Cantidad de atributos por propiedad	>100
Campos de búsqueda externos disponibles al público	
Campos de búsqueda internos disponibles al personal de la empresa	
Control de Clientes	Si
Control de antigüedad en los libros de una determinada propiedad	Si
Código cromático determinante de la antigüedad	Si
Código cromático de la antigüedad, actualizable automáticamente	Si
<b>Documentación que el programa realiza</b>	
Hoja de encargo de venta de propiedades	
Contrato de Opción de Compra	
Contrato de Compra-Venta	
Hoja de datos que permite a la Notaría preparar la escritura	
<b>Funcionalidades incluidas</b>	
<b>Idiomas</b>	
Castellano (Inglés y Francés opcional Storefront + Backoffice) <sup>1</sup>	Si
<b>Seguridad</b>	
Encriptación SSL <sup>2</sup>	Opcional
Security question deletions	Si
<b>Certificados de tienda</b>	
Preparado para Certificado Trusted Shop	Si
<b>Marketing</b>	
Registro en buscadores <sup>3</sup>	Si
Mantenimiento e indexación en buscadores <sup>3</sup>	Si
Búsqueda	Si
Gestor de Noticias <sup>4</sup>	Si



# Gestión y Marketing en Internet

Casilla mensaje instantáneo para suscripción a boletines	Si
Gestor de clientes	Si
<b>Diseño</b>	
Posibilidad de mejoras de diseño	Si
Emplazamiento libre de elementos de diseño	Si
Definición de altura y anchura de elementos de diseño	Si
Paquetes de iconos prediseñados	Si
Tipos de imágenes de productos (listado, estándar, detalle)	Si
Redimensionar imágenes de producto automáticamente	Si
<b>Back office</b>	
Acceso rápido a todas las opciones	Si
Acceso rápido a las últimas 10 áreas visitadas	Si
Orden flexible para la visualización de la información	Si
Disponibilidad de productos	Si
Exportación / importación de datos (csv)	Si
<b>Estadísticas</b>	
Estadísticas estándar	Si
Estadísticas avanzadas	Si
Registro en servicio básico externo (e-tracker)	Si
<b>Opciones de pago y envío</b>	
Selección de opciones de envío	Si
Definir valor mínimo de compra	Si
Selección de costes de envío	Si
Definir relación entre método de envío y pago	Si
Sistemas de pago estándar (transferencia, contra reembolso, crédito manual)	Si
Descuento por método de pago	Si
Grupos de clientes	Si
<b>Funcionalidades por defecto añadidas al contrato básico</b>	
Pago por tarjeta de Crédito	Si
PayPal	Si
Programa de Fidelización <sup>5</sup>	Opcional
Newsletter tool	Si
Recomendar o enviar a un amigo	Si
Facturas y albaranes	Si
Lista de precios	Si
Definir campos que puede rellenar un cliente durante proceso de registro	Si



# Gestión y Marketing en Internet

Búsqueda avanzada	Si
<b>Accesorios no incluidos</b>	
• Opción multimoneda	
■ Notas para entrega y para pago	
• Mostrar productos en galería multimedia (slide show.)	

<sup>1</sup> Se podrá obtener versiones de la tienda en Inglés y Francés al precio de TRESCIENTOS CINCUENTA EUROS (350,00 €)

<sup>2</sup> El Coste del Certificado de Seguridad, SSL, emitido por la Autoridad correspondiente, con el máximo nivel de encriptación, 128 bits, el utilizado por la Banca es de: SEISCIENTOS EUROS (600,00 €) anuales.

<sup>3</sup> Se incluyen estas acciones durante los primeros seis meses de funcionamiento.

<sup>4</sup> Incluido durante el primer mes de funcionamiento.

<sup>5</sup> Tiene un coste de DOSCIENTOS EUROS (200,00 €)